



REUNIÓN DE PRESENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL AMBIENTE-FIMA

Fecha	08 de abril de 2026
Tema	Reunión de presentación de la estrategia de comunicaciones de la Feria Internacional del Ambiente-FIMA
Objetivo	Presentar y discutir acerca de la estrategia de comunicaciones de la Feria Internacional del Ambiente-FIMA
Resultados	<p>Algunas conclusiones por resaltar de la reunión son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• FIMA tiene el potencial de posicionarse como la feria líder en sostenibilidad en Latinoamérica, destacándose por su enfoque en innovación, tendencias y soluciones aplicadas.• Los medios deben actuar como una plataforma estratégica de posicionamiento, orientada a convertir el interés ambiental en asistencia efectiva, resaltando el valor en conocimiento, networking y oportunidades de negocio.• Existe un mercado objetivo amplio y segmentado (sector público, industrial y ecosistema), con alta concentración en perfiles decisores, lo que representa una oportunidad significativa de convocatoria.• La estrategia debe enfocarse en mensajes diferenciados por segmento, alineados con sus necesidades: cumplimiento normativo, eficiencia operativa y liderazgo en sostenibilidad.• La articulación institucional y sectorial es clave para consolidar a FIMA como una comunidad de referencia en sostenibilidad.• El uso de bases de datos debe garantizar el cumplimiento de la normativa de habeas data, asegurando transparencia en el origen del contacto y respaldo jurídico. <p>Segmentos objetivo</p> <p><u>1. Sector público (985K)</u></p> <p>Funcionarios de nivel medio y alto enfocados en gestión ambiental y cumplimiento normativo. Predomina: hombres (75%) Edad: 35–44 (75%) NSE: principalmente 3 y 4</p>

	<p><u>2. Sector industrial (816K)</u></p> <p>Ejecutivos de empresas de reciclaje, logística, ingeniería y energía. Distribución de género equilibrada Edad concentrada: 35–44 NSE: 4</p> <p><u>3. Ecosistema de sostenibilidad (1.93M)</u></p> <p>Directivos, académicos y consultores que lideran estrategias ambientales. Distribución de género equilibrada Edad diversa (25–55+) NSE: principalmente 4 y 5</p>
<p>Compromisos del Minambiente (GPYCRySA o DAASU)</p>	<p>Revisar normas de habeas data para compartir bases de datos de comunidades</p>

REGISTRO FOTOGRAFICO

